Chap 10 : Les stratégies globales

I . La stratégie de spécialisation.

A/ Définition

Cette stratégie consiste pour une entreprise à se concentré sur un seul domaine d’activité dans lequel elle déploie ces ressource et ses compétences. Elle peut prendre différentes formes.

B/ Les raisons

* L’entreprise profite de ces compétence et de son savoir-faire.
* Atteint la taille critique(taille qui lui permet d’augmenter son pouvoir vis a vis des clients, fournisseur et banque.
* Bénéficie de l’effet d’expérience(coupe d’aprentissage)En se spécialisant, l’entreprise évite les erreurs de départ. Cette strat est très simple niveau gestion.
* L’image de marque de l’entreprise est renforcé.

C/ Les risques

La strat entraine une dépendance par rapport à un seul domaine d’activité.  
Risque en cas d’évolution défavorable de l’environnement.  
La position concurenciel difficile à maintenir  
Cette strat penalise l’innovation

II. La stratégie de diversification

A/ Définition

L’entreprise décide d’élargir son activité et d’être présente sur plusieurs métier ansoff distingue 4 axe de diversification :

* Horizontale : élargir gamme de produit .
* Vertical : Créer de nouveaux métier en amont et en aval.
* Concentrique : Se développer dans de nouveaux secteur qui ont des points communs.
* Congloméral : Se développer dans de nouveau secteur d’activité qui n’ont aucun point commun avec le métier d’origine.

B/ Les raisons

* Elle diminue les risques lié à la conjoncture.
* Elle permet de remédier ou de faire face au vieillissement des produits. C’est un moyen de s’orienter vers des moyen plus rentable.
* Elle permet de renforcer l’activité principale en créant des activités complémentaire.

C/ Les risques

* Cela risque des investissements, une dispersion des ressources et des compétences. La culture est dilué, complexe.
* L’entreprise risque de ne pas maitriser suffisament son metier. Nécessite du personnel suplémentaire et compétent.

III. La stratégie d’intégration

A/ Définition

Cette stratégie consiste à rassembler des activités sous une autorité commune, l’entreprise choisi de faire en interne, au lieu de faire à l’extérieur, les activités sont situé en amont et en aval.

B/ Raison

Cette stratégie permet :

* De réduire les coûts.
* D’augmenter la qualité.
* De sécuriser les approvisionnements.
* De satisfaire le consomateur.

C/ les causes

L’entreprise est moins flexible car elle doit coordonner plus d’activité que par le passé ce qui entraine des coûts supplémentaire. Elle nécessite la maitrise de ressource et de compétence différente. Elle peut fragiliser l’entreprise Il est plus difficiles pour elle de se retirer compte tenu d’investissement important.

IV. La stratégie d’externalisation

A/ Définition

Externaliser consiste à faire faire à l’exterieure en nouant des relations avec d’autre entreprise. L’externalisation peut se réaliser par la mise en place d’un contrat de partenariat qui peut être en franchise d’une licence, d’une infogérance.  
Cette strat permet :

* De réduire les coûts.
* D’augmenter la rentabilité.
* D’augmenter la qualité des biens ou services.
* L’entreprise peut se concentrer sur son coeur de métier et sur les activités créatrice de valeurs.
* Elle dispose de service et de compétence d’expert qui sont performant.

Cette stratégie entraine :

* une perte de controle de certaine opération.
* Une perte de confidentialité.
* Probleme informatique.
* Dépendance du prestataire extérieure.
* La qualité des produit et service peut s’averer insuffisant.